Valsts izglītības satura centrs

Izglītības un zinātnes ministrija

SIA AC KONSULTĀCIJAS

PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀDES ATTĪSTĪBAS UN INVESTĪCIJU STRATĒĢIJAS

2021. – 2027. GADAM



LEKCIJA NR 1

VIRSMĒRĶI, ATTĪSTĪBAS REDZĒJUMS UN STRATĒĢISKAIS VIRZIENS

Valsts izglītības satura centrs | NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020 | EIROPAS SAVIENĪBA Eiropas Sociālais fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



Lektors:
DĀVIS PLOTNIEKS





Saturs

1. Organizācijas stratēģiskā vadība
2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā
3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kafijas pauze

4. Organizācijas vērtības un unikalitāte
5. Organizācijas ārējā un iekšējā vide
6. Stratēģiskās prioritātes



1. Organizācijas stratēģiskā vadība



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kāpēc organizācijā nepieciešama stratēģija
un stratēģiskais plāns?





1. Organizācijas stratēģiskā vadība

"If you don't have a strategy you will be . . .
… part of somebody else's strategy."

- Alvin Toffler

«Ja Jūsu organizācijai nav stratēģijas, tad...
…Jūs kļūstiet par daļu no kāda cita stratēģijas!»

- Alvin Toffler



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kāpēc organizācijā nepieciešama stratēģija un stratēģiskās vadības plāns?

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kāpēc organizācijā nepieciešama stratēģija un stratēģiskās vadības plāns?



Atšķirīga vadības un darbinieku izpratne par organizācijai svarīgo - kas organizācijai ir svarīgs un būtisks?

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kāpēc organizācijā nepieciešama stratēģija un stratēģiskās vadības plāns?



Atšķirīga vadības un darbinieku izpratne par organizācijai svarīgo - kas organizācijai ir svarīgs un būtisks?



Neproporcionāli liels resursu patēriņš komunikācijai, darba satura vadīšanai un kontrolei «mikromenedžments».

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kāpēc organizācijā nepieciešama stratēģija un stratēģiskās vadības plāns?



Atšķirīga vadības un darbinieku izpratne par organizācijai svarīgo - kas organizācijai ir svarīgs un būtisks?



Neproporcionāli liels resursu patēriņš komunikācijai, darba satura vadīšanai un kontrolei «mikromenedžments».



Nepietiekami resursi visu vajadzību un ideju realizācijai – cenšamies darīt visu, bet nekam nepietiek laika un resursu.

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kāpēc organizācijā nepieciešama stratēģija un stratēģiskās vadības plāns?



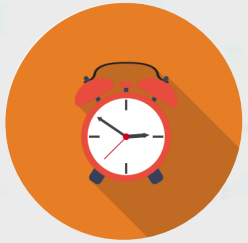
Atšķirīga vadības un darbinieku izpratne par organizācijai svarīgo - kas organizācijai ir svarīgs un būtisks?



Neproporcionāli liels resursu patēriņš komunikācijai, darba satura vadīšanai un kontrolei «mikromenedžments».



Nepietiekami resursi visu vajadzību un ideju realizācijai – cenšamies darīt visu, bet nekam nepietiek laika un resursu.



Zems darbinieku motivācijas līmenis darīt pašiem, pašmotivācija un iniciatīva, kas samazinās.



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

📌 Laba stratēģija ir vienošanās vadības līmenī par organizācijai svarīgo!



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

📌 Laba stratēģija ir vienošanās vadības līmenī par organizācijai svarīgo!

🎯 Izcila stratēģija ir vienošanās visas organizācijas līmenī* par organizācijai svarīgo un regulāra sekošana līdzi tam vai stratēģijā noteiktie mērķi tiek pildīti un principi ir aktuāli.

*vadība, darbinieki, ieinteresētas puses

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kas tiek uzskatīts par labu stratēģiju?



Skaidra atbilde organizācijas iesaistītajām pusēm par tās darbības pamatprincipiem, mērķiem un ceļu uz to sasniegšanu.

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kas tiek uzskatīts par labu stratēģiju?



Skaidra atbilde organizācijas iesaistītajām pusēm par tās darbības pamatprincipiem, mērķiem un ceļu uz to sasniegšanu.



Atrastas vienojošas vērtības un mērķi sarežģītām organizatoriskām struktūrām un atšķirīgām funkcijām.

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kas tiek uzskatīts par labu stratēģiju?



Skaidra atbilde organizācijas iesaistītajām pusēm par tās darbības pamatprincipiem, mērķiem un ceļu uz to sasniegšanu.



Atrastas vienojošas vērtības un mērķi sarežģītām organizatoriskām struktūrām un atšķirīgām funkcijām.



Precīza, vienota un saprotama ziņa darbiniekiem par organizācijai svarīgo un atbilstoši resursi prioritāšu sasniegšanai.

1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Kas tiek uzskatīts par labu stratēģiju?



Skaidra atbilde organizācijas iesaistītajām pusēm par tās darbības pamatprincipiem, mērķiem un ceļu uz to sasniegšanu.



Atrastas vienojošas vērtības un mērķi sarežģītām organizatoriskām struktūrām un atšķirīgām funkcijām.



Precīza, vienota un saprotama ziņa darbiniekiem par organizācijai svarīgo un atbilstoši resursi prioritāšu sasniegšanai.



Regulāra stratēģijā izvirzīto mērķu izpildes atsekošana un stratēģijas principu pārskatīšana, ja radusies nepieciešamība.



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Būtiskākie ieguvumi no stratēģiskās vadības?



Definē skaidru un saprotamu organizācijas ilgtermiņa pastāvēšanās jēgu un atbilstoši tai izmanto organizācijas resursus.



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Būtiskākie ieguvumi no stratēģiskās vadības?



Definē skaidru un saprotamu organizācijas ilgtermiņa pastāvēšanās jēgu un atbilstoši tai izmanto organizācijas resursus.



Sekmē pieņemt lēmumus, kuri ir vienoti izprotami visai organizācijai un palīdz lēmumu ieviešanā visos organizācijas līmeņos.



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Būtiskākie ieguvumi no stratēģiskās vadības?



Definē skaidru un saprotamu organizācijas ilgtermiņa pastāvēšanās jēgu un atbilstoši tai izmanto organizācijas resursus.



Sekmē pieņemt lēmumus, kuri ir vienoti izprotami visai organizācijai un palīdz lēmumu ieviešanā visos organizācijas līmeņos.



Palīdz «izkāpt» no ikdienas rutīnas, lai ikdienas steigā novērtētu vai «rītdienas» steidzamie darbi palīdz virzīties uz uzstādīto mērķi.



1. Organizācijas stratēģiskā vadība

Būtiskākie ieguvumi no stratēģiskās vadības?



Definē skaidru un saprotamu organizācijas ilgtermiņa pastāvēšanās jēgu un atbilstoši tai izmanto organizācijas resursus.



Sekmē pieņemt lēmumus, kuri ir vienoti izprotami visai organizācijai un palīdz lēmumu ieviešanā visos organizācijas līmeņos.



Palīdz «izkāpt» no ikdienas rutīnas, lai ikdienas steigā novērtētu vai «rītdienas» steidzamie darbi palīdz virzīties uz uzstādīto mērķi.



Veicina būt par labākajiem no līdzīgajiem - sekmē organizācijas konkurētspēju starp citām līdzīgām organizācijām.



2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā



2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Kāds ir būtiskākais drauds
veiksmīgai stratēģijas īstenošanai?





2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

"Culture eats strategy for breakfast"

- Peter Drucker

«Organizācijas kultūra apēd tās stratēģiju brokastīs!»

- Peter Drucker

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Organizācijas misija ir viens no rīkiem
kā panāk pārmaiņas organizācijas kultūrā.



2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Kā domāt par organizācijas misiju un kā to definēt?

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Kā domāt par organizācijas misiju un kā to definēt?



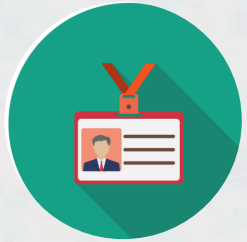
Kāpēc mūsu organizācija pastāv?

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Kā domāt par organizācijas misiju un kā to definēt?



Kāpēc mūsu organizācija pastāv?



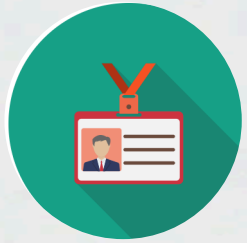
Ja mūsu organizācija pārstātu eksistēt, kam tas būtu nozīmīgs zaudējums un kāpēc?

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Kā domāt par organizācijas misiju un kā to definēt?



Kāpēc mūsu organizācija pastāv?



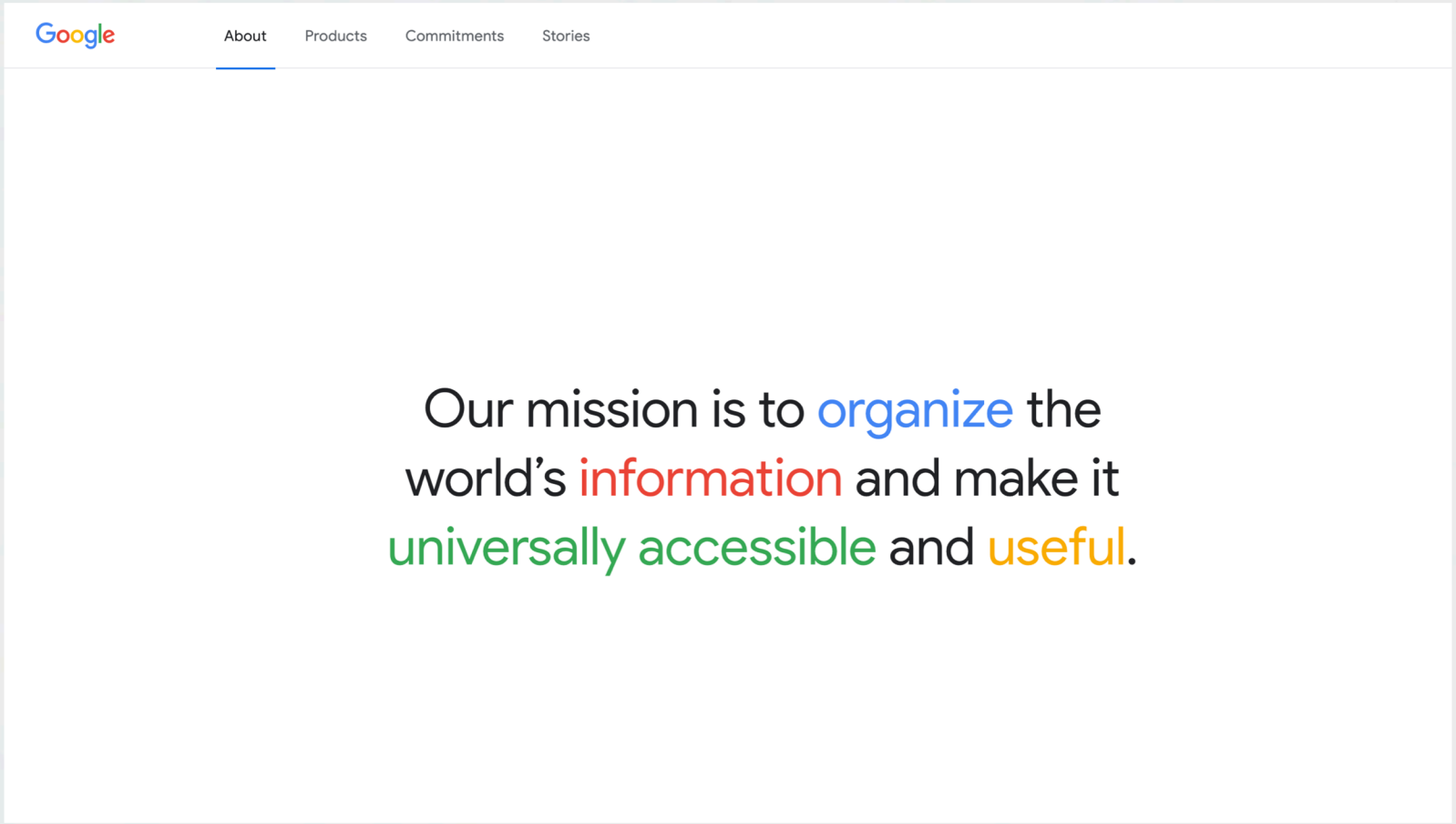
Ja mūsu organizācija pārstātu eksistēt, kam tas būtu nozīmīgs zaudējums un kāpēc?



Kas ir mūsu neatkārtojamās un unikālās kompetences?

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: Google



2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

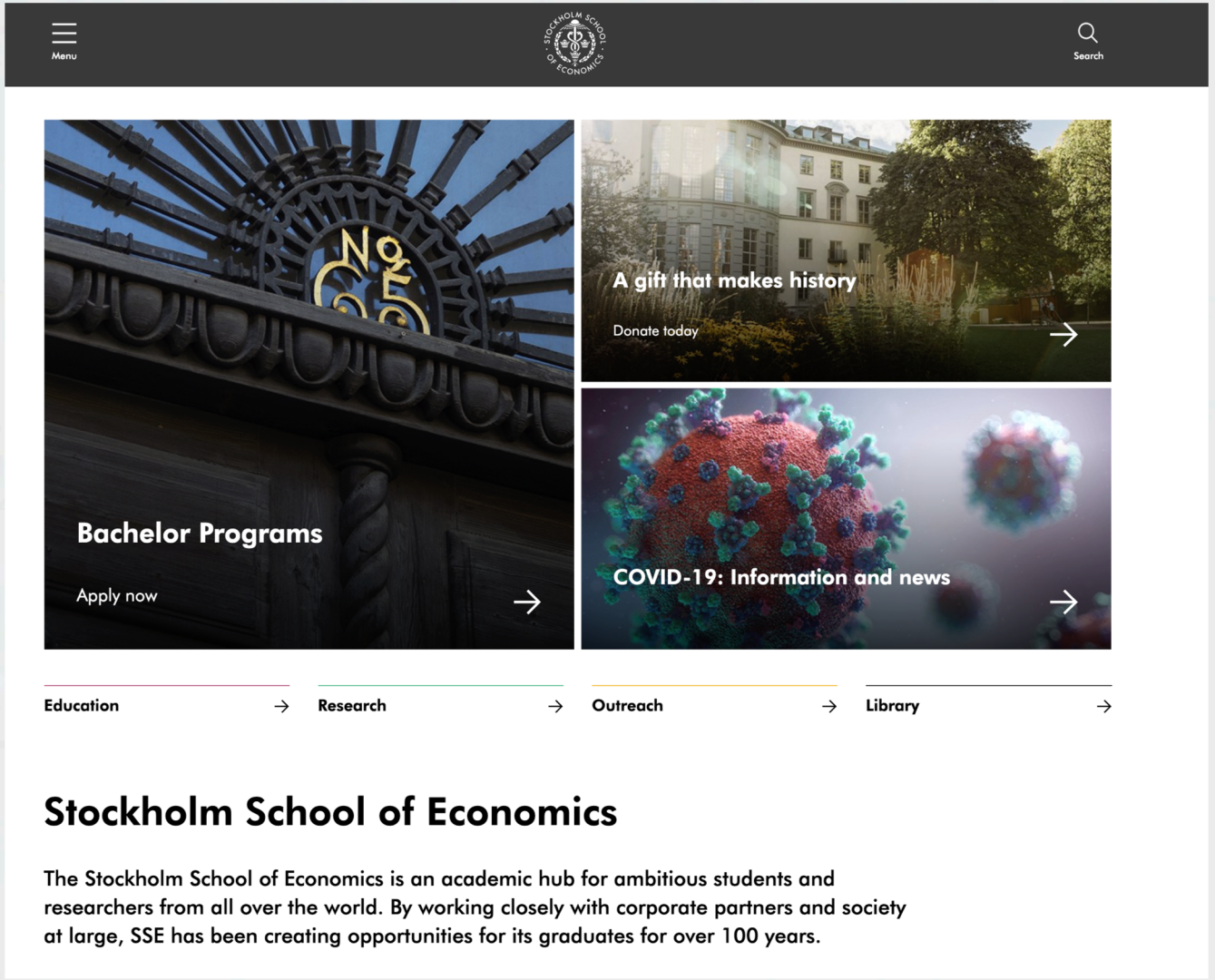
Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: Google

GOOGLE MISIJA:

...organizēt visas pasaules informāciju
un padarīt to noderīgu un pieejamu visiem.

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: HHS



2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

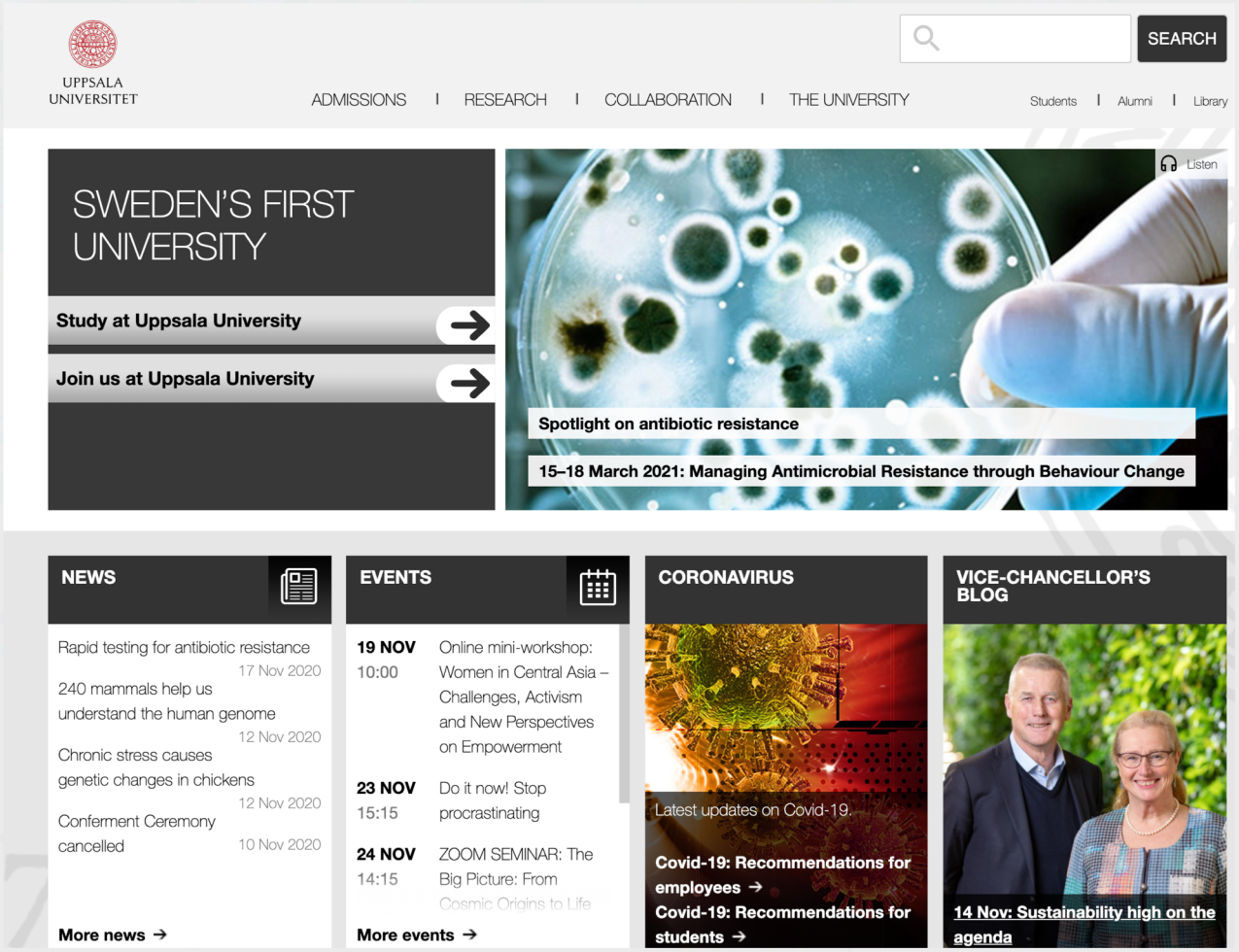
Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: HHS

HHS MISIJA:

…stiprināt Zviedrijas konkurētspēju caur pētniecību un zinātnē balstītu biznesa izglītību.

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: Uppsala University





2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

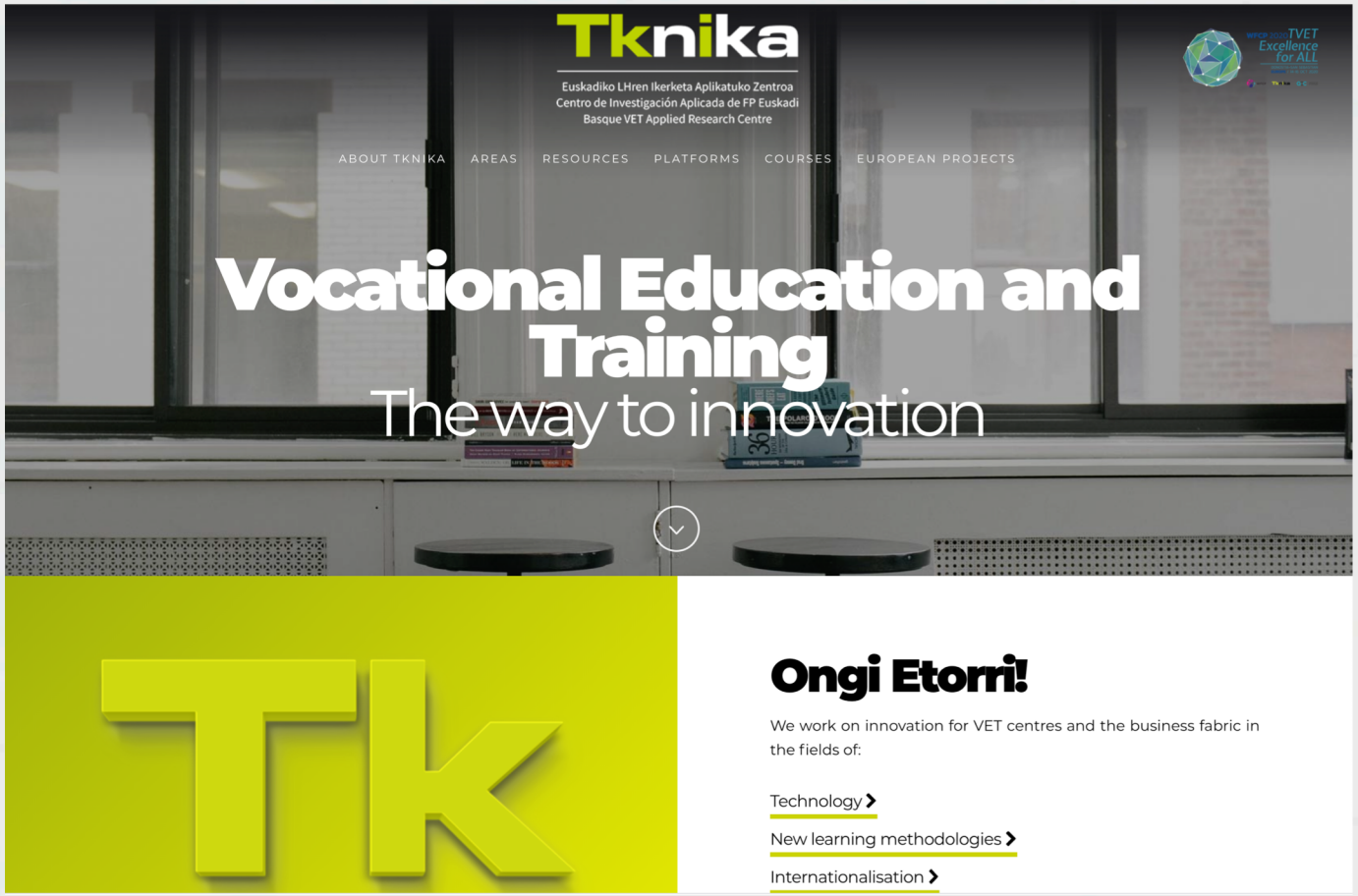
Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: Uppsala University

UPPSALA UNIVERSITY MISIJA:

...veidot, uzkrāt un izplatīt zināšanas Zviedrijas un visas cilvēces labklājības celšanai.

2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: Tknika



2. Misija, tās nozīme organizācijas vadībā

Citu organizāciju piemēri misijas definēšanā: Tknika

TKNIKA MISIJA:

…panākt, ka pētniecība un inovācija ir pīlāri uz kuriem balstās arodmācība vietējā reģionā un panākt, ka prasmes lietot jaunas tehnoloģijas sakrīt ar laiku, kad tehnoloģijas ir kļuvušas pieejamas.



PATSTĀVĪGAIS DARBS 15:00 MIN

KĀDA IR MŪSU ORGANIZĀCIJAS MISIJA?

*aizpildīts slaids no stratēģijas dokumenta veidnes



MISIJA

- Noformulēta 1-2 teikumos

Atbild uz jautājumiem

- Kāpēc Jūsu organizācija pastāv?

- Ja mūsu organizācija pārstātu eksistēt, kam tas būtu nozīmīgs zaudējums un kāpēc?

- Kas ir mūsu neatkārtojamās un unikālās kompetences?

- Vai misija raksturo organizācijas pastāvēšanas jēgu vienkāršiem vārdiem un saprotami dažādām iesaistītajām pusēm?



PUSDIENU PĀRTRAUKUMS
PLKST. 12:00-13:00



PIEREDZES APMAIŅA 10:00 MIN

KĀDA IR MŪSU ORGANIZĀCIJAS MISIJA?
KĀ ESAM PIE TĀS NONĀKUŠI?
KĀDU LĒMUMU PIEŅEMŠANĀ ESAM TO IZMANTOJUŠI?



3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā



3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir organizācijas vīzijas nozīme stratēģiskajā vadībā?



3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir organizācijas vīzijas nozīme stratēģiskajā vadībā?

*Vīzijai vienā teikumā jāatbild uz jautājumu kā organizācija īstenos savu misiju

3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir organizācijas vīzijas nozīme stratēģiskajā vadībā?



Vīzija ir ambiciozs un pārdrošs virsmērķis*,
kas sniedz atbildi organizācijas darbiniekiem
kā tiks īstenota organizācijas misija.

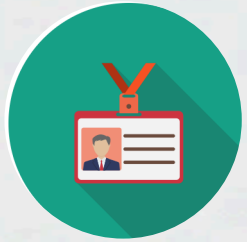
*Vīzijai vienā teikumā jāatbild uz jautājumu kā organizācija īstenos savu misiju

3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir organizācijas vīzijas nozīme stratēģiskajā vadībā?



Vīzija ir ambiciozs un pārdrošs virsmērķis*,
kas sniedz atbildi organizācijas darbiniekiem
kā tiks īstenota organizācijas misija.



Vīzijas uzdevums ir saliedēt kolektīvu,
motivēt to kopīgam darbam un ielikt pamatu
ilgtermiņa kopīgam izaicinājumam.

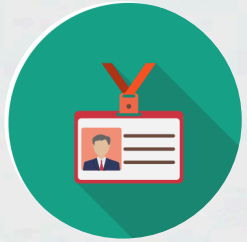
*Vīzijai vienā teikumā jāatbild uz jautājumu kā organizācija īstenos savu misiju

3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir organizācijas vīzijas nozīme stratēģiskajā vadībā?



Vīzija ir ambiciozs un pārdrošs virsmērķis*,
kas sniedz atbildi organizācijas darbiniekiem
kā tiks īstenota organizācijas misija.



Vīzijas uzdevums ir saliedēt kolektīvu,
motivēt to kopīgam darbam un ielikt pamatu
ilgtermiņa kopīgam izaicinājumam.



Vīzija definē to kā organizācija sevi redz nākotnē
pēc 7 gadiem – kādi mēs būsim kā organizācija
2027.gadā?

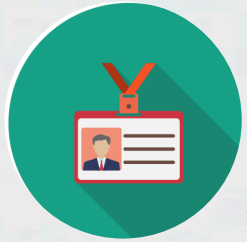
*Vīzijai vienā teikumā jāatbild uz jautājumu kā organizācija īstenos savu misiju

3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir organizācijas vīzijas nozīme stratēģiskajā vadībā?



Vīzija ir ambiciozs un pārdrošs virsmērķis*,
kas sniedz atbildi organizācijas darbiniekiem
kā tiks īstenota organizācijas misija.



Vīzijas uzdevums ir saliedēt kolektīvu,
motivēt to kopīgam darbam un ielikt pamatu
ilgtermiņa kopīgam izaicinājumam.



Vīzija definē to kā organizācija sevi redz nākotnē
pēc 7 gadiem – kādi mēs būsim kā organizācija
2027.gadā?

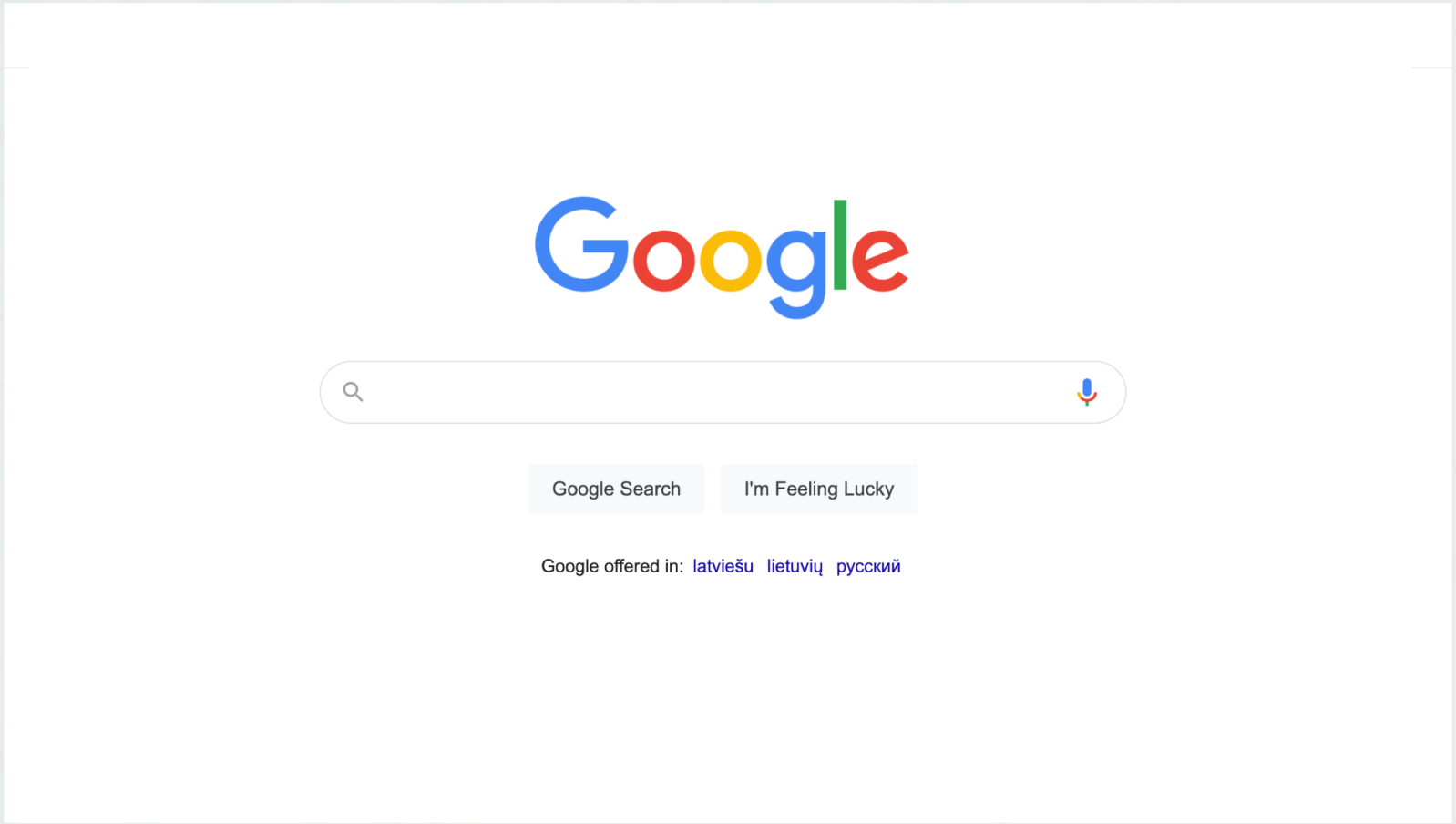


Vīzija veicina organizāciju tiekties uz
unikalitāti – atšķirt sevi no citām līdzīgām
un konkurējošām organizācijām.

*Vīzijai vienā teikumā jāatbild uz jautājumu kā organizācija īstenos savu misiju

3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: Google





3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

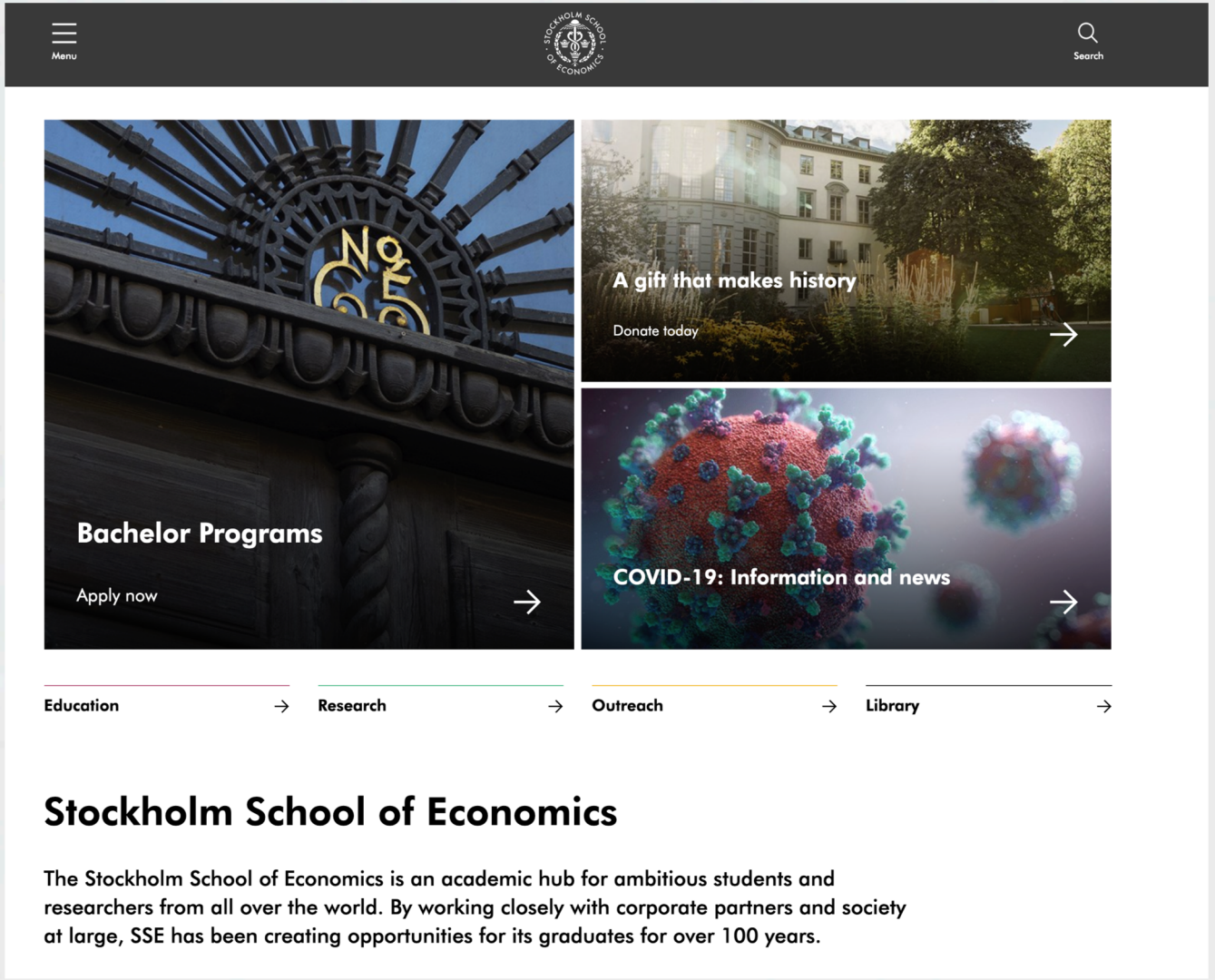
Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: Google

GOOGLE VĪZIJA:

...nodrošināsim piekļuvi visas pasaules informācijai ar viena klikšķa palīdzību.

3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: HHS





3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

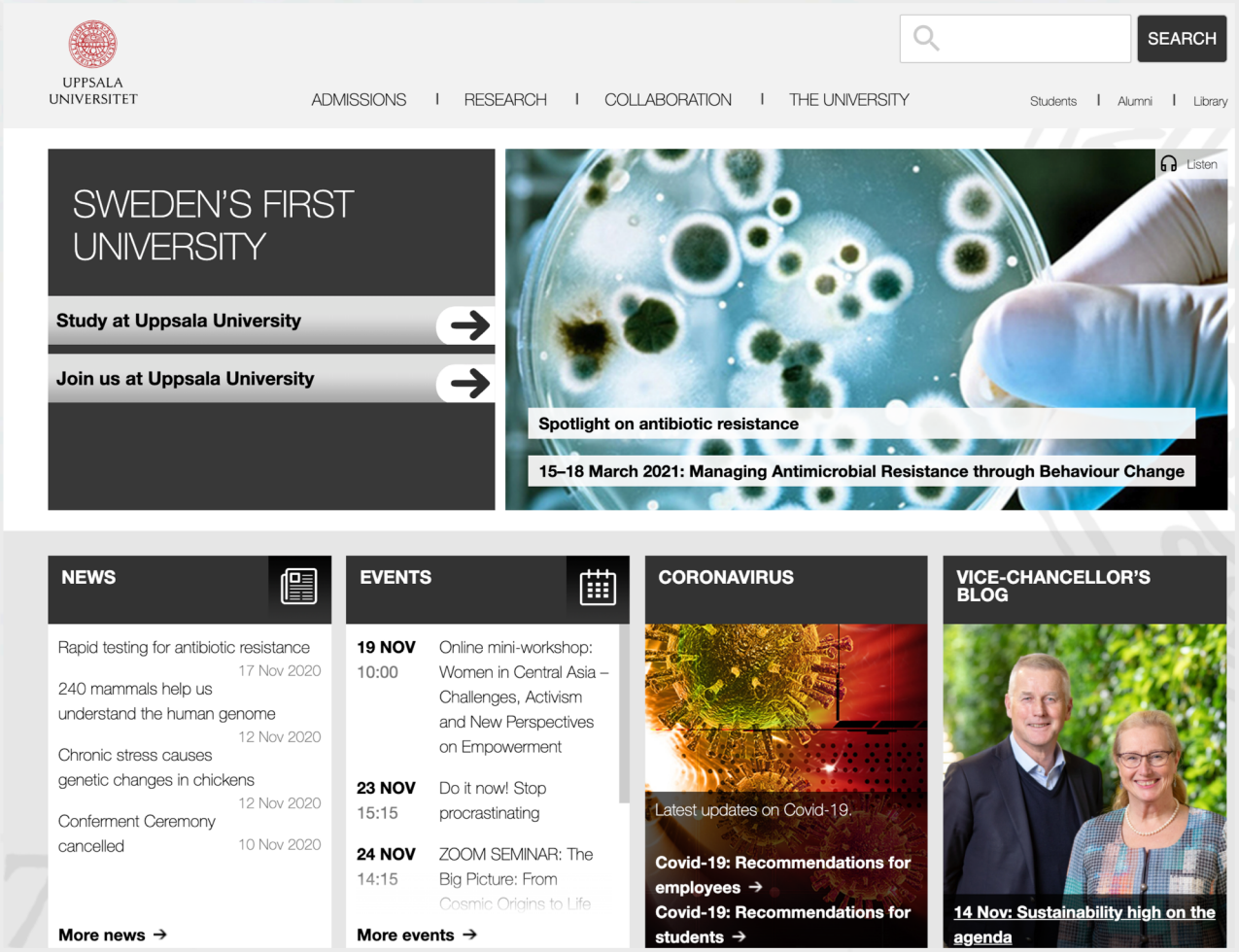
Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: HHS

HHS VĪZIJA:

...būt par vadošo biznesa skolu Ziemeļeiropā un pirmo izvēli studentu vidū.

3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: Uppsala University





3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

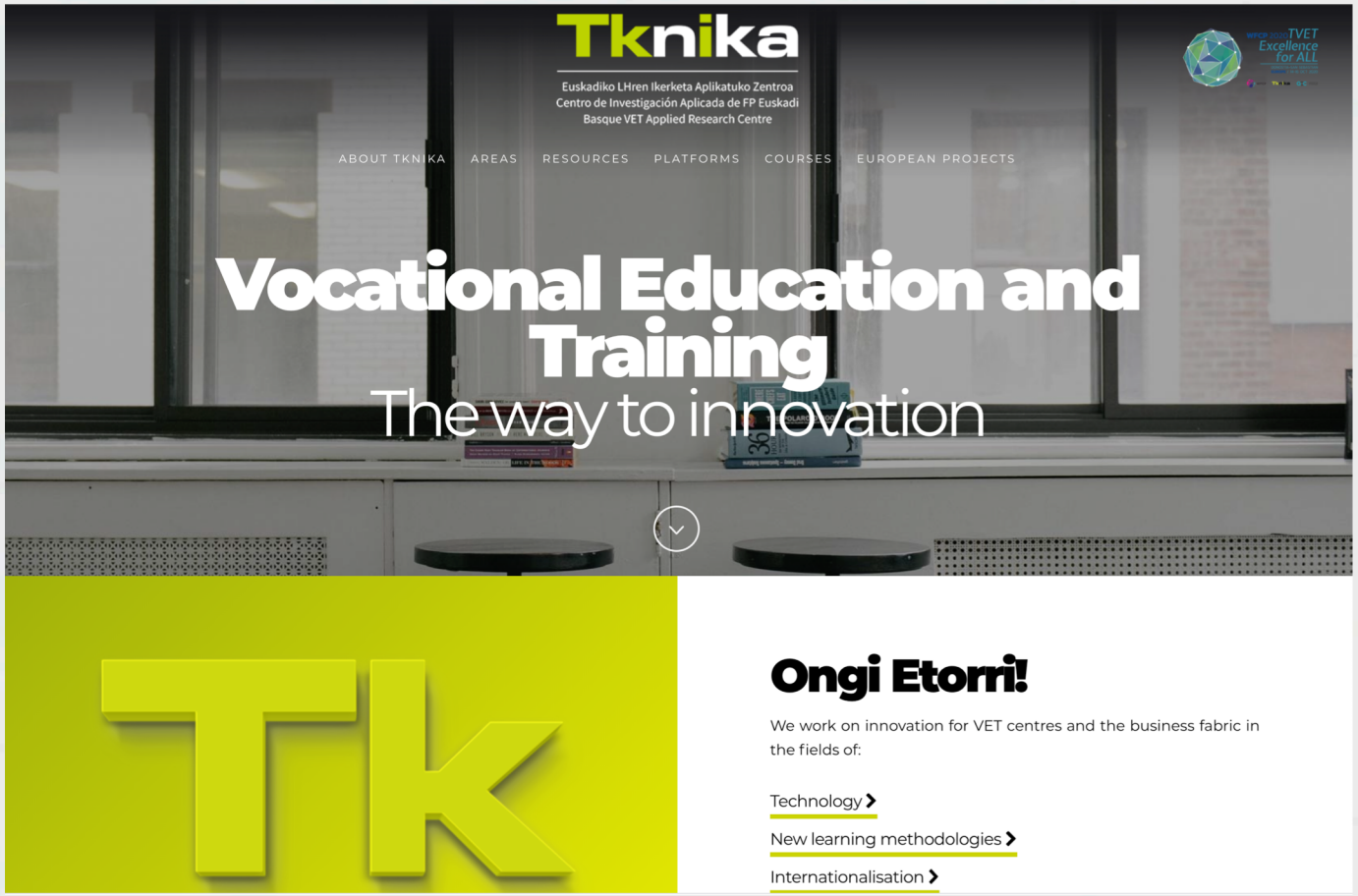
Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: Uppsala University

UPPSALA UNIVERSITY VĪZIJA:

…kļūt par vadošo Ziemeļeiropas pētniecības universitāti, nodrošinot vienādas iespējas visiem studēt gribētājiem.

3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: Tknika





3. Vīzija, citu organizāciju piemēri

Citu organizāciju piemēri vīzijas definēšanā: Tknika

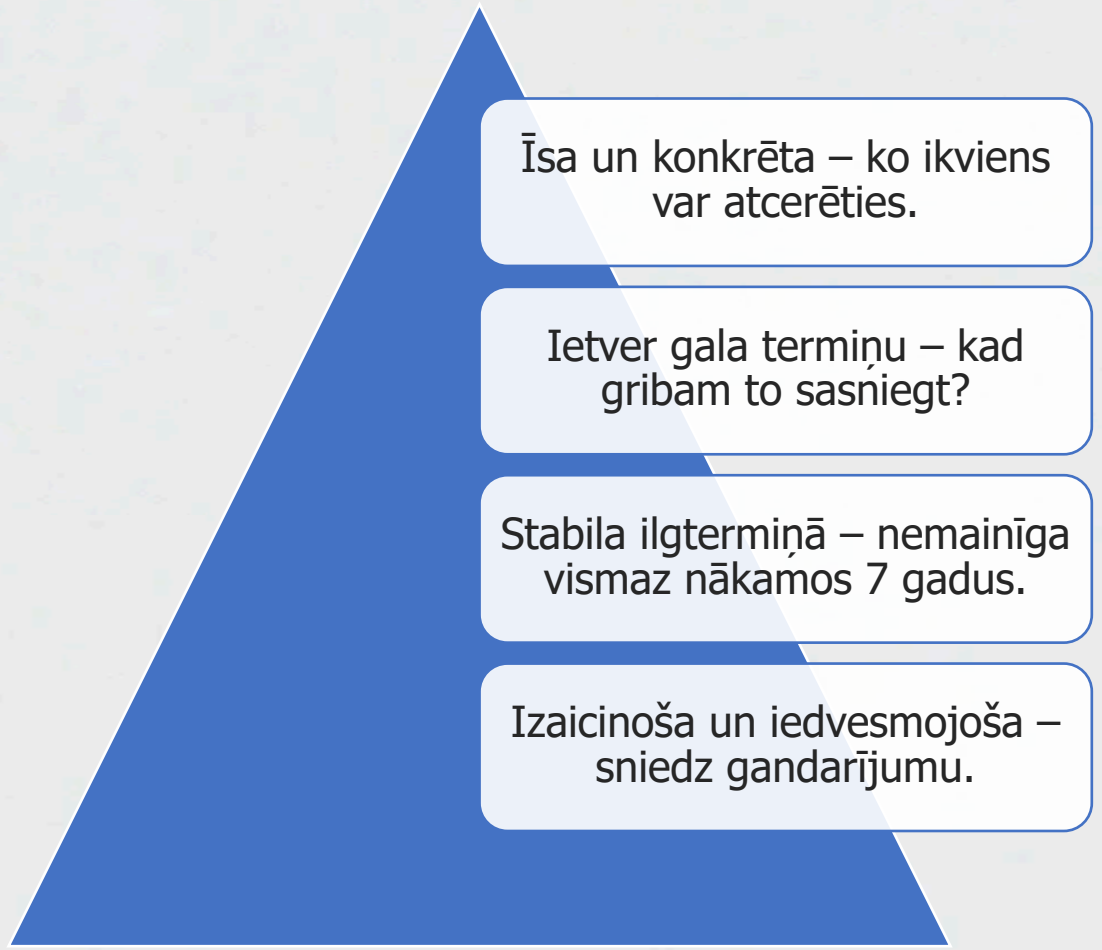
TKNIKA VĪZIJA:

…kļūt par vadošo arodapmācības organizāciju reģionā, kuru citas Eiropas izglītības iestādes izmanto par piemēru kā darba tirgū iedzīvināt jaunas tehnoloģiskās prasmes.



3. Vīzija, tās loma mērķu izvirzīšanā

Kāda ir labi noformulēta organizācijas vīzija?





PATSTĀVĪGAIS DARBS 15:00 MIN

KĀDA IR MŪSU ORGANIZĀCIJAS VĪZIJA?

KĀDU MĒS REDZAM SAVU ORGANIZĀCIJU 2027.GADĀ?



VĪZIJA

- Noformulēta 1 teikumā

Atbild uz jautājumiem

- Kāda būs Jūsu organizācija 2027.gadā?

- Ar ko Jūsu organizācija atšķirsies no citām organizācijām, kurām ir līdzīgi mērķi?

- Kāpēc un kam Jūsu izvirzītā vīzija var tikt uzskatīta par izaicinošu?

- Vai vīzija ir stāsts par to, kā būs, kad pārmaiņas būs notikušas?



PIEREDZES APMAIŅA 10:00 MIN

KĀDA IR MŪSU VĪZIJA?

KĀ IKVIENS NO ORGANIZĀCIJAS DALĪBNIEKIEM VAR IEPAZĪTIES AR VĪZIJU?



4. Organizācijas vērtības un unikalitāte



4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Kas ir organizācijas vērtības
un kāda ir to nozīme stratēģiskajā vadībā?

4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Kāda ir organizācijas vērtību nozīme stratēģiskajā vadībā?



Organizācijas vērtības ir kolēģu* savstarpējā vienošanās par svarīgākajiem sastrādāšanās principiem – kā mēs gribam kopā strādāt.

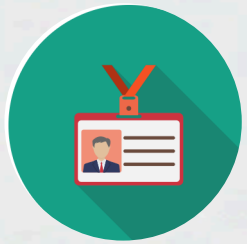
*Kolēģi ir visu līmeņu organizācijas darbinieki

4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Kāda ir organizācijas vērtību nozīme stratēģiskajā vadībā?



Organizācijas vērtības ir kolēģu* savstarpējā vienošanās par svarīgākajiem sastrādāšanās principiem – kā mēs gribam kopā strādāt.



Vērtības palīdz apzināties katra kolēģa rīcības motīvus – «kāpēc mēs rīkojamies tā, bet ne savādāk».

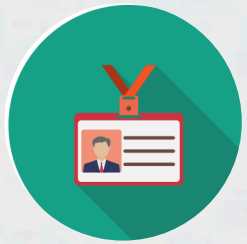
*Kolēģi ir visu līmeņu organizācijas darbinieki

4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Kāda ir organizācijas vērtību nozīme stratēģiskajā vadībā?



Organizācijas vērtības ir kolēģu* savstarpējā vienošanās par svarīgākajiem sastrādāšanās principiem – kā mēs gribam kopā strādāt.



Vērtības palīdz apzināties katra kolēģa rīcības motīvus – «kāpēc mēs rīkojamies tā, bet ne savādāk».



Vērtības sekmē virzību uz vīzijas īstenošanu, dod signālu kāda rīcība ir un nav pieņemama mūsu organizācijā.

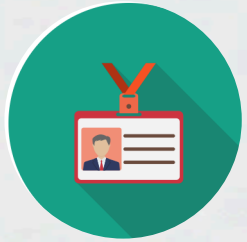
*Kolēģi ir visu līmeņu organizācijas darbinieki

4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Kāda ir organizācijas vērtību nozīme stratēģiskajā vadībā?



Organizācijas vērtības ir kolēģu* savstarpējā vienošanās par svarīgākajiem sastrādāšanās principiem – kā mēs gribam kopā strādāt.



Vērtības palīdz apzināties katra kolēģa rīcības motīvus – «kāpēc mēs rīkojamies tā, bet ne savādāk».



Vērtības sekmē virzību uz vīzijas īstenošanu, dod signālu kāda rīcība ir un nav pieņemama mūsu organizācijā.



Vērtības palīdz atšķirt mūsu organizāciju no citām līdzīgām organizācijām un palīdz talantu piesaistē.

*Kolēģi ir visu līmeņu organizācijas darbinieki



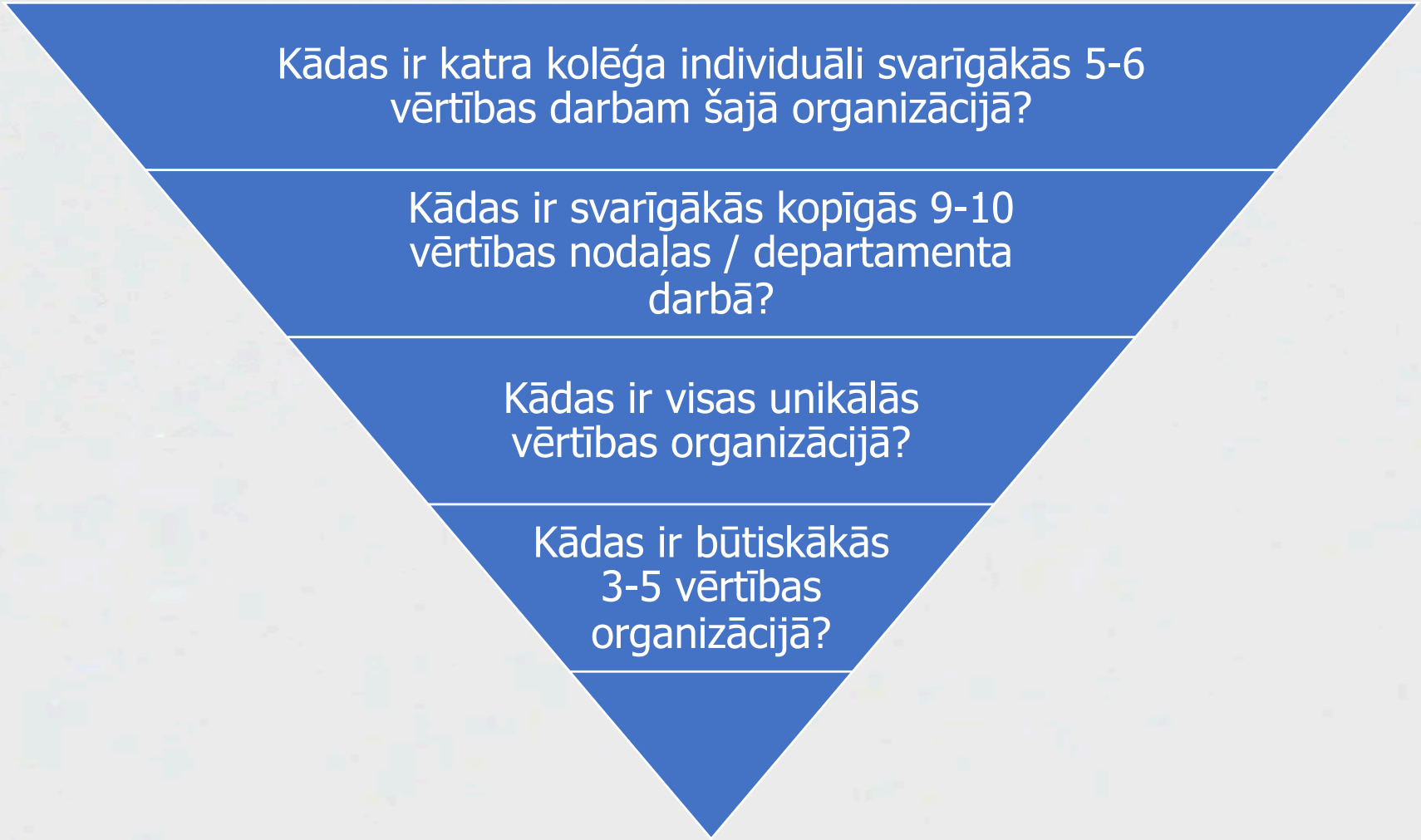
4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Kāda ir organizācijas vērtību nozīme stratēģiskajā vadībā?

Organizācijas vērtības būs tieši tik stipras
un dzīvotspējīgas cik liela būs kolēģu iesaiste,
lai vienotos par svarīgākajām organizācijas vērtībām.

4. Organizācijas vērtības un unikalitāte

Labā prakse organizācijas vērtību definēšanā





«MĀJAS» DARBS

VĒRTĪBU DEFINĒŠANA



VĒRTĪBAS (3-5)

- 1.vērtība
- 2.vērtība
- 3.vērtība
- 4.vērtība
- 5.vērtība

Atbild uz jautājumiem

- Kuras ir bijušas tās 3-5 situācijas, kad personīgi sajutos gandarīts, lepns un laimīgs savā darbā?

- Kāpēc izvēlējos tieši šīs situācijas / Kādas vērtības izriet no šīm situācijām?

- Kuras no šīm vērtībām mums visvairāk nepieciešamas, lai īstenotu savu misiju un viziju?



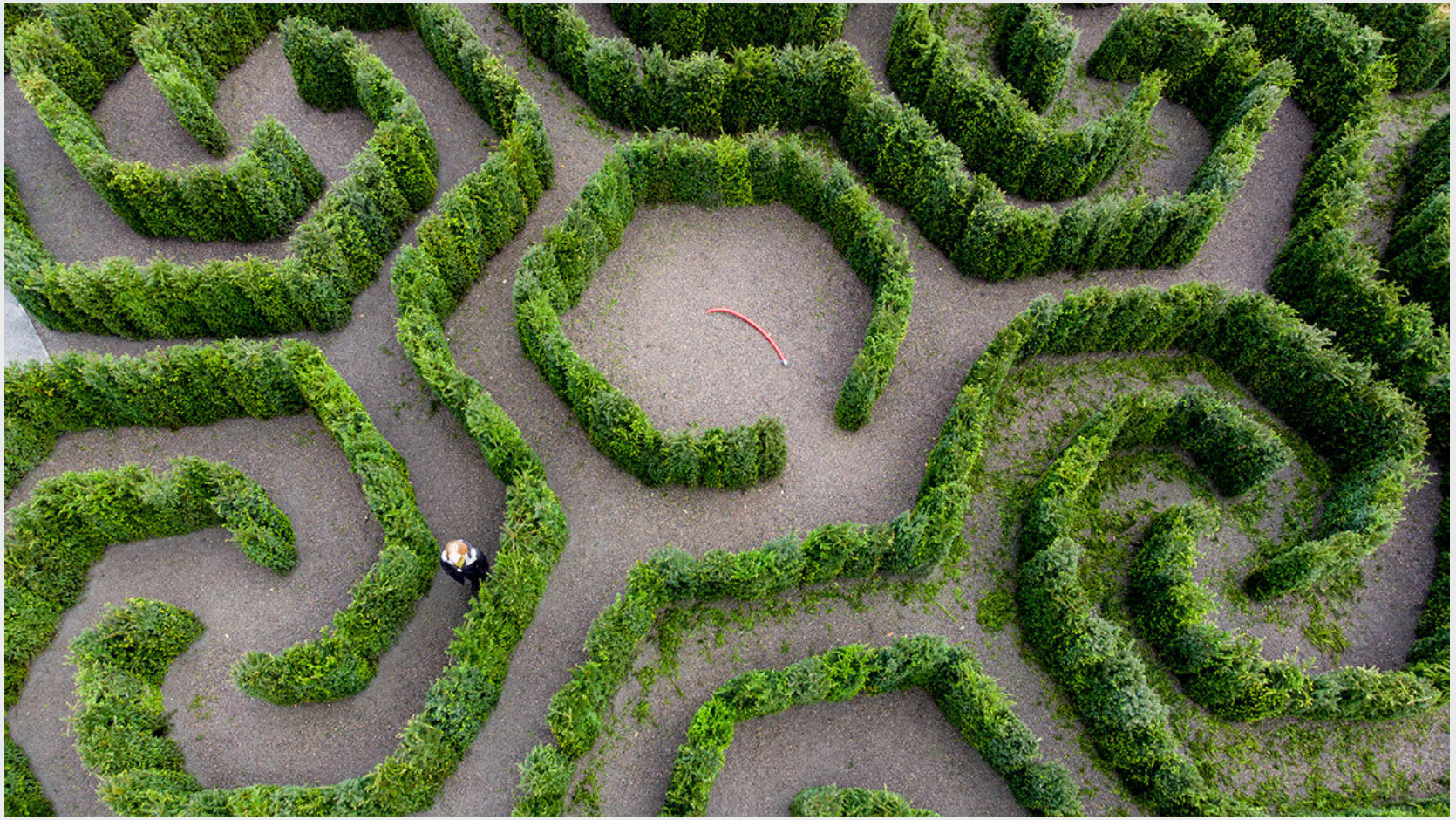
KAFIJAS PAUZE
5:00 MIN



5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

Metodes



5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

Metodes

Porter's Five Forces



5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

Metodes

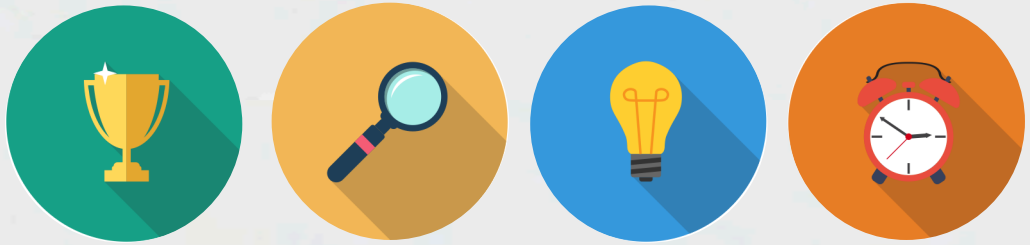
PEST



5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

Metodes

SWOT / SVID



5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

SVID ANALĪZE



Stiprās puses (iekšējā vide)

- Kādi ir mūsu cilvēkresursi? Kas visvairāk palīdz sasniegt vīziju?
- Kādi ir mūsu organizācijas fiziskie resursi? Kas vislabāk palīdz sasniegt vīziju?
- Kādi ir mūsu finanšu resursi? Kura budžeta daļa šobrīd ir vērsta uz vīzijas sasniegšanu?
- Kādi ir mūsu iekšējie procesi? Kuri visvairāk sekmē vīzijas realizāciju?
- Kādas ir mūsu pēdējo 5 gadu veiksmes, kuru pieredze palīdzēs mums sasniegt vīziju?

5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

SVID ANALĪZE



Vājās puses (iekšējā vide)

- Kādas ir mūsu cilvēkresursu vājās puses? Kas šobrīd kavē sasniegt vīziju?
- Kuri no mūsu fiziskajiem resursiem ir nepietiekoši? Kuru fizisko resursu trūkums kavē sasniegt vīziju?
- Kur nepietiek finanšu resursu? Kā tieši tie kavē sasniegt vīziju?
- Kādi iekšējie procesi ir neefektīvi? Kādi iekšējie procesi mūs sasniegt vīziju?
- Kādas ir mūsu pēdējo 5 gadu neveiksmes? Ko nevēlamies atkārot?

5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

SVID ANALĪZE

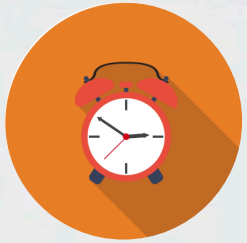


Iespējas (ārējā vide)

- Kuras ir tās jaunās tehnoloģijas, kas var mums palīdzēt sasniegt vīziju?
- Kas ir tie ārējie ekonomiskie procesi, kuri palīdzēs sasniegt vīziju?
- Kas ir tie ārējie finanšu avoti, kurus varam piesaistīt, lai sasniegtu vīziju?
- Kādi ir nākamo 7 gadu demogrāfiskie rādītāji, kuri mums palīdzēs sasniegt vīziju?
- Kas ir tā publiskā infrastruktūra, kura attīstītas, kura palīdzēs mums sasniegt vīziju?
- Kuras ir tās politikas plānošanas iniciatīvas, kuras mums palīdzēs sasniegt vīziju?

5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

SVID ANALĪZE



Draudi (ārējā vide)

- Kuras tehnoloģijas visvairāk mūs apdraud nākamo 7 gadu periodā?
- Kādi ekonomiskie procesi mūs var negatīvi ietekmēt nākamo 7 gadu periodā?
- Kas ir tie ārējie finanšu avoti, kuru nepieejamība mūs apdraud?
- Kādi ir būtiskākie nākamo 7 gadu demogrāfiskie rādītāji, kuri mūs apdraud?
- Kādas publiskās infrastruktūras trūkums apdraud mūsu vīzijas sasniegšanu?
- Kuras ir tās politikas plānošanas iniciatīvas, kuras apdraud mūsu vīzijas sasniegšanu?

5. Organizācijas iekšējā un ārējā vide

SVID ANALĪZE

Stiprās puses
(iekšējā vide)



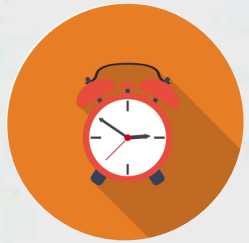
Vājās puses
(iekšējā vide)



Iespējas
(ārējā vide)



Draudi
(ārējā vide)





«MĀJAS» DARBS

SVID ANALĪZE



SVID analīze

- Stiprās puses / Vājās puses / Iespējas / Draudi (5-6 svarīgākie)

Stiprās puses / Vājās puses

- Kādi ir mūsu cilvēkresursi? Kas visvairāk palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kādi ir mūsu organizācijas fiziskie resursi? Kas palīdz / kas kavē?
- Kādi ir mūsu finanšu resursi? Kas palīdz / kas kavē?
- Kādi ir mūsu iekšējie procesi? Kuri visvairāk sekmē / kavē vīzijas realizāciju?
- Kādas ir mūsu pēdējo 5 gadu veiksmes / neveiksmes?

Stiprās puses / Vājās puses

- Kuras ir tās jaunās tehnoloģijas, kas visvairāk palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kas ir tie ārējie ekonomiskie procesi, kuri palīdzēs / kavē sasniegt vīziju?
- Kas ir tie ārējie finanšu avoti, kurus varam piesaistīt / kuri pietrūkst?
- Kādi nākamo 7 gadu demogrāfiskie rādītāji mums palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kas ir tā publiskā infrastruktūra, kas mums palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kuras ir tās politikas plānošanas iniciatīvas, kuras mums palīdz / kavē sasniegt vīziju?



6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

MISIJA

Kāpēc mūsu organizācija pastāv?



6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

MISIJA Kāpēc mūsu organizācija pastāv?
VĪZIJA Kādi mēs kā organizācija būsim 2027.gadā?



6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

MISIJA Kāpēc mūsu organizācija pastāv?
VĪZIJA Kādi mēs kā organizācija būsim 2027.gadā?
VĒRTĪBAS Kādas ir tās vērtības, kas palīdzēs mums sasniegt mūsu vīziju?

6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

MISIJA Kāpēc mūsu organizācija pastāv?				
VĪZIJA Kādi mēs kā organizācija būsim 2027.gadā?				
VĒRTĪBAS Kādas ir tās vērtības, kas palīdzēs mums sasniegt mūsu vīziju?				
1. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE	2. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE	3. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE	4. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE	5. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE



6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

Organizācijas stratēģiskās prioritātes atbild uz jautājumiem..

6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

Organizācijas stratēģiskās prioritātes atbild uz jautājumiem..



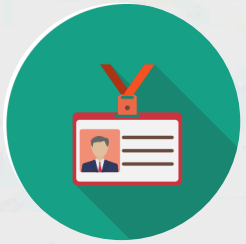
Kādi ir lielākie ārējie izaicinājumi, kas sagaida mūsu organizāciju nākamo 5-7 gadu laikā?

6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

Organizācijas stratēģiskās prioritātes atbild uz jautājumiem..



Kādi ir lielākie ārējie izaicinājumi, kas sagaida mūsu organizāciju nākamo 5-7 gadu laikā?



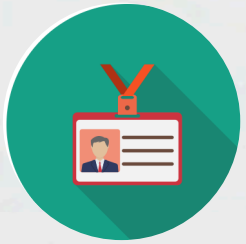
Kādas ir mūsu organizācijas būtiskākās iekšējās problēmas un vājās puses, ko gribam pilnveidot?

6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

Organizācijas stratēģiskās prioritātes atbild uz jautājumiem..



Kādi ir lielākie ārējie izaicinājumi, kas sagaida mūsu organizāciju nākamo 5-7 gadu laikā?



Kādas ir mūsu organizācijas būtiskākās iekšējās problēmas un vājās puses, ko gribam pilnveidot?



Kādām prioritātēm koncentrēsim savus resursus, lai sasniegtu mūsu vīziju?

6. Organizācijas stratēģiskās prioritātes

Vienotie izglītības sistēmas kvalitātes parametri



KVALITĀTE

Mācību procesa un rezultāta vērtējums
(darba tirgus dati, PII reputācijas mērījums, absolventu vērtējums)



DIGITALIZĀCIJA UN INOVĀCIJAS:

Tehnoloģiju, inovāciju kompetence mācību procesā un mācīšanās pieredzē



IEKĻAUŠANA

Skolu un mācību programmu pieejamība dažādām mācīšanās vajadzībām



'ZAĻAIS KURSS'

Resursu, infrastruktūras un procesu ilgtspēja, efektivitāte, atbildība



NĀKOŠIE SOĻI…



«MĀJAS» DARBS Nr.1

MŪSU ORGANIZĀCIJAS MISIJA



MISIJA

- Noformulēta 1-2 teikumos

Atbild uz jautājumiem

- Kāpēc Jūsu organizācija pastāv?

- Ja mūsu organizācija pārstātu eksistēt, kam tas būtu nozīmīgs zaudējums un kāpēc?

- Kas ir mūsu neatkārtojamās un unikālās kompetences?

- Vai misija raksturo organizācijas pastāvēšanas jēgu vienkāršiem vārdiem un saprotami dažādām iesaistītajām pusēm?



«MĀJAS» DARBS Nr.2

MŪSU ORGANIZĀCIJAS VĪZIJA



VĪZIJA

- Noformulēta 1 teikumā

Atbild uz jautājumiem

- Kāda būs Jūsu organizācija 2027.gadā?

- Ar ko Jūsu organizācija atšķirsies no citām organizācijām, kurām ir līdzīgi mērķi?

- Kāpēc un kam Jūsu izvirzītā vīzija var tikt uzskatīta par izaicinošu?

- Vai vīzija ir stāsts par to, kā būs, kad pārmaiņas būs notikušas?



«MĀJAS» DARBS Nr.3

MŪSU ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS



VĒRTĪBAS (3-5)

- 1.vērtība
- 2.vērtība
- 3.vērtība
- 4.vērtība
- 5.vērtība

Atbild uz jautājumiem

- Kuras ir bijušas tās 3-5 situācijas, kad personīgi sajutos gandarīts, lepns un laimīgs savā darbā?

- Kāpēc izvēlējos tieši šīs situācijas / Kādas vērtības izriet no šīm situācijām?

- Kuras no šīm vērtībām mums visvairāk nepieciešamas, lai īstenotu savu misiju un viziju?



«MĀJAS» DARBS Nr.4

MŪSU ORGANIZĀCIJAS SVID ANALĪZE



SVID analīze

- Stiprās puses / Vājās puses / Iespējas / Draudi (5-6 svarīgākie)

Stiprās puses / Vājās puses

- Kādi ir mūsu cilvēkresursi? Kas visvairāk palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kādi ir mūsu organizācijas fiziskie resursi? Kas palīdz / kas kavē?
- Kādi ir mūsu finanšu resursi? Kas palīdz / kas kavē?
- Kādi ir mūsu iekšējie procesi? Kuri visvairāk sekmē / kavē vīzijas realizāciju?
- Kādas ir mūsu pēdējo 5 gadu veiksmes / neveiksmes?

Stiprās puses / Vājās puses

- Kuras ir tās jaunās tehnoloģijas, kas visvairāk palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kas ir tie ārējie ekonomiskie procesi, kuri palīdzēs / kavē sasniegt vīziju?
- Kas ir tie ārējie finanšu avoti, kurus varam piesaistīt / kuri pietrūkst?
- Kādi nākamo 7 gadu demogrāfiskie rādītāji mums palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kas ir tā publiskā infrastruktūra, kas mums palīdz / kavē sasniegt vīziju?
- Kuras ir tās politikas plānošanas iniciatīvas, kuras mums palīdz / kavē sasniegt vīziju?



«MĀJAS» DARBS Nr.5

MŪSU ORGANIZĀCIJAS STRATĒĢISKĀS PRIORITĀTES



STRATĒĢISKĀS PRIORITĀTES (3-5)

- 1.prioritāte
- 2.prioritāte
- 3.prioritāte
- …

Atbild uz jautājumiem

- Kādi ir lielākie ārējie izaicinājumi, kas sagaida mūsu organizāciju nākamo 5-7 gadu laikā?

- Kādas ir mūsu organizācijas būtiskākās iekšējās problēmas un vājās puses, ko gribam pilnveidot?

- Kādām prioritātēm koncentrēsim savus resursus, lai sasniegtu mūsu vīziju?



STRATĒĢIJAS «KODOLS»

Stratēģijas misija, vīzija, vērtības un stratēģiskās prioritātes veido organizācijas stratēģijas kodolu.
Tās jāspēj nodefinēt konkrētā, lakoniskā un saprotamā veidā – uz vienas A4 lapas.

<table>
<tr><td colspan="5">MISIJA
Kāpēc mūsu organizācija pastāv?</td></tr>
<tr><td colspan="5">VĪZIJA
Kādi mēs kā organizācija būsim 2027.gadā?</td></tr>
<tr><td colspan="5">VĒRTĪBAS
Kādas ir tās vērtības, kas palīdzēs mums sasniegt mūsu vīziju?</td></tr>
<tr><td>1. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE</td><td>2. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE</td><td>3. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE</td><td>4. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE</td><td>5. STRATĒĢISKĀ PRIORITĀTE</td></tr>
</table>

PALDIES PAR UZMANĪBU !



Valsts izglītības satura centra īstenotā ESF Projekta SAM 853 iepirkuma rezultātā SIA AC Konsultācijas ir izveidojušas sadarbību un noslēgušas līgumu par Atbalsta pakalpojumiem profesionālās izglītības iestādēm attīstības un investīciju stratēģiju 2021.-2027.gadam izstrādē.

Lūgums stingri šo materiālu izmantot tikai šīs programmas ietvaros un neizplatīt tālāk!

Šis prezentācijas materiāls ir Valsts izglītības satura centra īstenotā ESF Projekta SAM 853 intelektuālais īpašums.

Valsts izglītības satura centrs
NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020
EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais fonds
IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ